

Strategie 2016 -2019: Vakkundig, Innovatief, Betrokken

Inleiding

In 2014 heeft ROC Mondriaan zich gebogen over zijn koers voor de komende jaren. Dat is gebeurd door middel van een groot aantal gesprekken met externe stakeholders, studenten, medewerkers en management. Ook is tweemaal gesproken met de Raad van Toezicht en heeft een aantal medewerkers via ons intranet gereageerd. Allereerst past hier een woord van dank aan al deze mensen, die elk op een eigen manier onderdeel zijn van onze organisatie en onze maatschappelijke opdracht. Dankzij hun bijdragen hebben wij onze strategie die de komende vier jaar richting geeft aan de invulling van die maatschappelijk opdracht, kunnen vaststellen.

Waar staan we nu?

ROC Mondriaan is in de eerste plaats een stabiele instelling die z'n zaakjes op orde heeft. De inspectie bevestigt dat in haar 3-jaarlijks instellingsonderzoek van 2014. De onderwijskwaliteit en de bedrijfsvoering zijn op orde. Uit ECBO-onderzoek blijkt dat ROC Mondriaan - als typisch Randstad ROC - het, rekening houdend met de achtergrond van onze studenten, erg goed doet. Uit de feedback van MBO-15 blijkt dat ROC Mondriaan goed op weg is met het implementeren van Focus op Vakmanschap, i.c. het intensiveren en verkorten van de opleidingen en het voorbereiden van onze studenten op de zwaardere eisen voor Nederlands en rekenen. Ook is de voorbereiding van de ontwikkeling van de nieuwe curricula op instellingsniveau krachtig ter hand genomen. ROC Mondriaan beschikt over adequate schoolgebouwen, voor een belangrijk deel nieuw of sterk vernieuwd. De financiële positie is gezond. Hoewel het aantal studenten licht daalt bij een groeiende populatie, is - door de verschuiving van deeltijd naar voltijd - het aantal gewogen studenten al een aantal jaren stabiel.

De interne organisatie is sinds twee jaar veranderd: de 27 scholen staan centraal, de Onderwijsmanagers dragen integrale verantwoordelijkheid, ondersteunende taken zijn van de vroegere domeinen ondergebracht bij hetzij de scholen, hetzij de diensten. Met deze doorontwikkeling is de relatie tussen bestuur en de afzonderlijke scholen versterkt. ROC Mondriaan biedt meer dan 200 opleidingen, op vier verschillende niveaus, in vol- en deeltijd, voorziet daarnaast in educatie, VAVO en particuliere (bedrijfs)opleidingen.

Koers 2016-2019

Wat zijn de uitdagingen?

Steeds indringender wordt de vraag gesteld naar de gevolgen van de technologische en globale economische ontwikkelingen voor de mbo-opgeleiden. Wat moeten ze kunnen en kennen om op de arbeidsmarkt van de 21e eeuw succesvol te zijn? Voor ons betekent deze vraag meer focus op innovatie, op ondernemerschap, op 21-eeuwse vaardigheden en op de kansen op de (toekomstige) regionale arbeidsmarkt. Deze vier uitdagingen vergen een nog sterkere gerichtheid op en samenwerking met het werkveld en de overheid in de regio.

In Nederland krijgt het "Leven Lang Leren" nog steeds onvoldoende gestalte, terwijl de noodzaak ervan toeneemt onder invloed van de snelle economische en maatschappelijke ontwikkelingen en het open karakter van de Nederlandse economie. Wij willen in dit verband graag de VAVO en Educatie blijven aanbieden, publiek of privaat. Leven Lang Leren is synoniem met deeltijdonderwijs, zowel via de BBL als door middel van maatwerkopleidingen via Menskracht⁷. De afgelopen jaren is het deeltijdonderwijs in het mbo bijna gehalveerd. Het opnieuw doen groeien hiervan vormt een belangrijke uitdaging.

We ervaren dat meer van onze studenten door de jaren heen vaker te maken hebben met ernstiger problematiek zoals schulden en armoede, psychische problemen, gezinsproblemen, gedragsproblemen, gezondheidsproblemen en taal- en leerachterstanden. Dit is mogelijk deels het gevolg van het succesvol bestrijden van het voortijdig schoolverlaten: er worden eenvoudig meer studenten met leerbeperkingen toegelaten dan vroeger het geval was. Maar het is zeker ook het gevolg van de hardnekkige maatschappelijke en grootstedelijke problematiek. Dit vergt van ROC Mondriaan nog meer aandacht voor onze pedagogische opdracht, voor onze zorg- en begeleidingsstructuur en de samenwerking met het toeleverend V(MB)O.

De belangrijkste uitdaging vloeit voort uit Focus op Vakmanschap, i.c. het intensiveren en vernieuwen van de opleidingen en uit de Kwaliteitsafspraken met de Minister van Onderwijs. Hieraan is een financiële (des)incentive verbonden, omdat toekenning van een groter deel van de rijksmiddelen afhankelijk wordt gesteld van studiesucces, het voortijdig schoolverlaten en van de kwaliteit van de beroepspraktijkvorming (BPV).

Naast deze maatschappelijk uitdagingen, staan wij voor tenminste drie belangrijke interne uitdagingen.

Wij willen huisopleider voor middelbaar beroepsonderwijs in de regio Haaglanden zijn. Dit omdat wij geloven in het organiserend vermogen van de regio; de samenwerking tussen bedrijven, instellingen, overheden en het (beroeps)onderwijs. Met die samenwerking, dragen wij bij aan een voorspoedige economische en maatschappelijke ontwikkeling in onze regio. Ook denken wij dat de binnen de regio de begeleiding van onze studenten met partners van buiten beter kan worden georganiseerd. Huisopleider zijn betekent dat het aandeel van het aantal studenten uit de regio Haaglanden dat voor een opleiding bij ROC Mondriaan kiest, moet toenemen.

In de tweede plaats vergt de positionering en profilering van de afzonderlijke 27 scholen van ons ROC onze aandacht én een verdergaande verschuiving van middelen voor ondersteuning en management naar het onderwijs.

Tenslotte zal de komende jaren de professionalisering van onze medewerkers een stevige impuls moeten krijgen. De kwaliteit van het (onderwijzend) personeel is de sleutel voor het succesvol kunnen aangaan van al deze uitdagingen. ROC Mondriaan hecht aan een permanente instroom en ontwikkeling van zowel goed opgeleide docenten, als van medewerkers/instructeurs uit het bedrijfsleven. De zeggenschap over het onderwijs moet sterker komen te liggen bij deze in teamverband nauw samenwerkende professionals.

Deze uitdagingen bepalen de agenda voor de komende jaren. Veel is inmiddels opgepakt en vertaald in programma's, projecten en processen. Relatief nieuw is onze focus op de noodzaak tot (technologische) innovatie, naast de focus op het nog verder verbeteren van de onderwijskwaliteit en -resultaten in relatie tot de toenemende complexiteit van de doelgroep en het tenminste vasthouden van ons historisch aandeel van de potentiële studentenpopulatie in de regio. Ook nieuw is dat wij willen stimuleren dat 21-eeuwse vaardigheden nadrukkelijk gestalte krijgen middels (wereld)burgerschap. Daarmee bedoelen we het geheel van vaardigheden en oriëntaties die studenten in staat stellen (ook in de toekomst) een bijdrage te leveren aan de samenleving zoals die zich in deze regio heeft ontwikkeld; hyperdivers, internationaal met een oriëntatie op recht en vrede en hospitality.

Betrokkenen binnen en buiten ROC Mondriaan hebben bijgedragen aan het tot stand komen van deze strategie. Dat geeft vertrouwen in het draagvlak ervoor. Wij vragen de onderwijsteams en de scholen daar zelf -passend bij het karakter van hun opleiding(en)- verder vorm aan te geven. De verschillende thema's, zoveel mogelijk smart geformuleerd, zullen worden opgenomen in onze planning en control cyclus. Hiermee wordt de voortgang gevolgd en worden de plannen zo nodig.

bijgesteld. Een ander belangrijk middel voor de realisatie van de strategie is het Mondriaanbreed delen van kennis en ervaringen. Dat vindt plaats op het niveau van de Onderwijsmanagers en op het niveau van curriculumbouwers, REN-docenten, docenten LOB, studieloopbaanbegeleiders, BPV-coördinatoren, etc. Het Strategisch Beleidscentrum initieert en faciliteert dit. Met ingang van 2015 wordt tevens de uitvoering van deze strategie extra gestimuleerd middels substantiële innovatie- en excellentiemiddelen.

Kernwaarden

Het koersdebat van de afgelopen maanden geeft aanleiding om onze kernwaarden "vakkundig, actief en betrokken" te wijzigen in "**vakkundig, innovatief en betrokken**". De kern van de bijstelling van onze koers zit in de noodzaak om naast ons vakmanschap en onze betrokkenheid, innovatie centraal te stellen in ons beleid. Dit vloeit voort uit de hiervoor genoemde uitdagingen, in het bijzonder de snelle verandering van beroepen als gevolg van technologie en globalisering. Maar, belangrijker nog, het vloeit voort uit de gedeelde opvatting over wie we willen zijn: nieuwsgierig naar het werkveld, de regio en de achtergronden van onze studenten; nieuwsgierig naar de ontwikkelingen in de (toekomstige) beroepen van onze studenten; nieuwsgierig naar de eisen die aan onze studenten gesteld worden om zich de komende decennia als burger in de samenleving en beroepsbeoefenaar te kunnen ontplooiën. Dat maakt ons sterk gericht op het permanent vernieuwen van ons onderwijs en onze begeleiding. Innovatie wordt zo een kenmerk van onze organisatie; we zijn en blijven stabiel, maar stellen ons sterker in op het eerder aanpassen van ons onderwijs op maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen. Daarmee hebben we de eerdere kernwaarde "actief" als het ware van een richting voorzien. Dit moet ertoe leiden dat in 2019 ROC Mondriaan nog beter op de kaart staat als een instelling met ondernemende, onderzoekende en vernieuwende opleidingen met uitstekend (vak)onderwijs en studentbegeleiding, intensief samenwerkend met het werkveld in de regio.

Missie

ROC Mondriaan biedt uitstekend middelbaar beroepsonderwijs en educatie voor jongeren en volwassenen, vooral uit de regio Haaglanden. Wij doen dit in ca. 200 verschillende opleidingen, gegroepeerd in 27 herkenbare scholen, goed verspreid over de regio, zowel in voltijd als in deeltijd. ROC Mondriaan biedt iedereen die school-en leerbaar is een passende (beroeps)opleiding en werkt daartoe nauw samen met gemeenten, Voortgezet Onderwijs, Hoger onderwijs bedrijven en instellingen. ROC Mondriaan wil zijn studenten optimaal voorbereiden op vervolgonderwijs en de (toekomstige) arbeidsmarkt en besteedt daarom veel aandacht aan innovatie en aan (wereld)burgerschap.

Strategische ambities

De strategische ambities voor de periode 2016-2019 laten zich het best rangschikken onder drie thema's: onderwijskwaliteit, innovatie en regionale verankering. Het gaat om tien strategische ambities die alle bestaan uit één of meer te behalen resultaten, daarbij behorende indicatoren en normen.

A. Onderwijskwaliteit

A.1 Ontwikkelen en implementeren van Focus op vakmanschap

A.2 Onderwijskwaliteit omhoog

A.3 Professionalisering (verder) invoeren

A.4 Bedrijfsvoering verbeteren

B. Innovatie

B.1 Technologie en ICT benutten

B.2 Ondernemerschap bevorderen

B.3 (Wereld)burgerschap noodzaak

C. Regionale verankering

C.1 Samenwerken met het werkveld, de onderwijsinstellingen en overheden

C.2 Aandeel studenten uit regio verhogen

C.3 Studenten (nog) beter begeleiden en uitval bestrijden

Strategie 2016-2019: Vakkundig, Innovatief, Betrokken / CvB-PH / versie 10-02-2015